

КАТЕДРА „БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ И МАРКЕТИНГ“	Магистри
проф. д-р Даниела Илиева	Предизвикателства пред управлението след пандемия
	Управление на екипи в организация
	Мениджърът като личност
	Управление на комуникациите в организация
	Мотивация на различните поколения
	Управление на конфликти в организацията
	Управление на проекти
проф. д-р Теодора Лазарова	Управление на човешките ресурси в организация X
	Иновативни методи и техники за подбор на служители
	Управление на конфликти и бизнес медиация в организация X
	Лидерски стилове и управление на организационната промяна
	Обучение и кариерно развитие на служителите в организация X
доц. д-р Виктория Гацова	Изследване на мотивацията на служителите в организация X
	Управление на стреса в организация X
	Удовлетвореност от работата и лидерски стилове
	Лидерски стилове и организационна ефективност
	Изграждане и управление на екип в организация X
	Предизвикателства пред управлението на човешките ресурси в условия на пандемия
доц. д-р Радостина Димитрова	Стратегическо управление на бранд за постигане на конкурентно предимство
	Брандиране в ерата на информацията и интернет
	Влиянието на социалните мрежи върху лоялността към бранда
	Роля на предприемачеството за постигане на икономически растеж
	Иновациите като инструмент за създаване на конкурентно предимство в организациите
доц. д-р Ясен Димитров	Организационна ефективност и човешки ресурси
	Подходи за мотивация, ангажираност, удовлетвореност на служителите
	Личностни различия на работното място - Емоционална, Разговорна, Когнитивна интелигентности
	Възникване и управление на конфликти в организациите
Примерни теми за специалност "Бизнес софтуер и ERP платформи"	Икономически аспекти на внедряването на ERP системи
	Оценка на ефективността от внедряване на ERP система
	Оптимизиране на бизнес процесите в предприятията чрез внедряване на ERP система
	Внедряване на ERP системи като фактор за повишаване конкурентоспособността на предприятията
	Основни характеристики и цели на етапите при внедряване на ERP системи
	Методология за избор на ERP система
	ERP системите като инструмент за ефективно управление на веригата на доставките
	Ролята на BI решенията при вземането на стратегически решения
	Определяне на ключови показатели за ефективност с цел ефективни финансови анализи с BI система
	Ефективно управление на риска чрез анализ на данни в реално време с BI система
	CRM системите като инструмент за повишаване на продажбите
	Изграждане на маркетингова стратегия, ориентирана към клиента чрез използване на CRM система